

PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2017



I.- LOS PREMIOS - Objetivos

- En el año 2005, la Junta de Andalucía aprueba la creación de los Premios Andalucía del Turismo con el objetivo de reconocer, distinguir e incentivar a aquellas personas tanto físicas como jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras que hayan destacado por su labor a favor del turismo de Andalucía.
- A través de este reconocimiento se hace pública su contribución al fomento de los valores turísticos de Andalucía, impulsando sus valores culturales, patrimoniales, gastronómicos, sociológicos, medioambientales o de cualquier otro tipo, favoreciendo la sostenibilidad o incrementando los niveles de calidad, hechos que, en definitiva, redundan de manera notable a la consolidación del turismo como sector estratégico en Andalucía.



I.- LOS PREMIOS - Trayectoria

- La primera edición de la entrega de los Premios Andalucía del Turismo se celebró en Málaga en 2005. Desde entonces han recorrido varias provincias de Andalucía, concretamente Sevilla en 2006 y 2015, Jerez de la Frontera (Cádiz) en 2007, Granada en 2008 y 2013, Córdoba en 2009, Baeza (Jaén) en 2010, Málaga en 2011, 2014 y 2016; y Huelva en 2012.
- De este modo, los Premios Andalucía del Turismo cumplen en Almería en el presente año 2017 su decimotercera edición, convertidos en unos galardones de reconocido prestigio en el sector que reúnen en su acto de entrega a los principales representantes de la industria turística andaluza.



II.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2017 – El Jurado

- Consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández
- Viceconsejero de Turismo y Deporte, Diego Ramos
- Secretaria general para el Turismo, Susana Ibáñez
- Dtora. gral. de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Carmen Arjona
- Secretaria general técnica de la Consejería, María Dolores Atienza
- Delegados/as territoriales competentes en materia de Turismo
- Presidente de la Comisión de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez
- Pta. de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, Ana Alonso
- Sec. gral. de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO-A, Gonzalo Fuentes
- Sec. sectorial de Hostelería y Turismo de UGT-A, Estrella Salas
- María Herrero, co-fundadora de B bou Hotel La Viñuela & Spa
- Ildefonso Rodríguez Bellido, director IES Heliópolis
- Responsable de la Unidad de Igualdad de Género de la Consejería, Francisco Salgado



III.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2017 – Premiados

- Embajador o embajadora de Andalucía. **Eva González**
- Empresa, empresario o empresaria turística. **Opentours**
- Comunicación. **Diario Córdoba**
- Excelencia en la gestión. **Desert Springs**
- Institución público o privada, asociación o colectivo. **Fundación Endesa**
- Trabajador o trabajadora perteneciente a la industria turística andaluza. **Josefa García Lupiañez**
- Formación e investigación turística. **Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo**
- Buenas prácticas en materia de empleo turístico. **Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía**



EMBAJADOR/A DE ANDALUCÍA

Eva González

Eva María González Fernández nació en la localidad de Mairena del Alcor en el seno una familia que, desde pequeña, le inculcó el valor del trabajo y de la superación personal. Fueron las calles de este pueblo sevillano las que la vieron crecer hasta que, con 17 años, la moda le ofreció un mundo de posibilidades que ella supo aprovechar compatibilizándolo con sus estudios en Trabajo Social en la Universidad Pablo de Olavide.

En 2003 se alzó con el título de Miss España y a partir de ese momento, y gracias a su profesionalidad y simpatía, se le abrieron las puertas de la televisión. Hoy día, esta polifacética modelo, actriz y presentadora se ha convertido en uno de los rostros más queridos de la pequeña pantalla, llevando su sonrisa y su naturalidad a programas como ‘Se llama copla’ o ‘Master Chef’.

Sin embargo, si hay algo de lo que esta andaluza se siente realmente orgullosa es de su nombramiento como Amiga de Unicef, entidad con la que colabora desde hace una década con el objetivo de luchar contra la desnutrición infantil.

Por su compromiso y su trabajo a favor de la infancia y por su labor como prescriptora de Andalucía a nivel personal y profesional, Eva González recibe el galardón de Andalucía del Turismo en su categoría de Embajadora.



EMPRESA O EMPRESARIO

Opentours

Los orígenes del grupo turístico Opentours se remontan a hace unos 50 años cuando dos malagueños, Antonio Martín y Francisco Fernández, motivados por la oportunidad de negocio y de servicio que requería la Costa del Sol, fundaron en los años sesenta Viajes Benamar.

Su actividad comenzó con una pequeña flota de autocares al servicio de los primeros operadores internacionales y con una oferta de excursiones por el territorio andaluz. En los años 70 y 80, Viajes Benamar llegó a contar con quince sucursales minoristas y una flota de más de medio centenar de autocares; mientras que en los 90 enfocó su actividad hacia el mercado nacional, invirtiendo en el desarrollo y crecimiento de su propio operador: Opentour.

Actualmente, la que es la agencia más antigua de Málaga y una de las más veteranas del país, oferta una gran variedad de hoteles y apartamentos y se ha especializado en el segmento de turismo cultural y rural. Opentour ha superado en 2016 los 40 millones de euros en volumen de negocio, un 20% que el pasado año, y espera incrementar esta cifras en el ejercicio actual.



COMUNICACIÓN

Diario Córdoba

Fundado en el año 1941, el Diario Córdoba es el decano de la prensa cordobesa. Consolidado como líder en su ámbito geográfico y como el tercer diario provincial de Andalucía, este periódico es hoy para los cordobeses la referencia informativa de la actualidad diaria y de todo aquello que acontece en la industria turística andaluza.

A lo largo de sus 76 años de vida, ha mantenido una vocación de servicio a la sociedad y un claro compromiso con la difusión de los valores y la oferta turística de Andalucía y de Córdoba, a través de la cobertura de la información que genera el sector y la edición de diferentes especiales, reportajes y guías.

El periódico apuesta igualmente por su edición digital como elemento clave para la difusión del destino entre sus más de 600.000 usuarios únicos, incluyendo monográficos y suplementos que ponen en valor la extraordinaria riqueza del patrimonio cultural-monumental de la provincia y la región, así como sus recursos naturales o de su gastronomía.

El Diario Córdoba recibe el Premio Andalucía del Turismo en su categoría de Comunicación en reconocimiento a su labor informativa en el ámbito turístico y por su contribución a la promoción del destino Andalucía y Córdoba.



EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Desert Springs

Desert Springs es un espacio de recreo especializado en el segmento de golf que ofrece al visitante diferentes actividades deportivas y de ocio en un entorno singular y exclusivo: los paisajes desérticos de la comarca almeriense de Cuevas de Almanzora, un marco inigualable que convierte su campo de golf en el único de Europa de sus características.

Con más de 50.000 visitantes en los últimos cinco años, el complejo genera un importante impacto económico en su zona de influencia. Desert Springs emplea a entre 135 y 180 trabajadores y se sirve de más 600 proveedores locales para sus servicios, además de colaborar activamente en obras sociales y en la mejora de las infraestructuras de su ámbito geográfico.

Pero si hay algo que distingue a Desert Springs es su apuesta por un turismo de calidad sostenible con altos valores medioambientales. Sus características climáticas y orográficas, unidas a una excelente gestión del agua, la introducción de nuevas especies de flora y fauna y la excelencia de sus instalaciones le han valido varios premios nacionales e internacionales.



Andalucía otorga a Desert Springs el Premio Andalucía del Turismo en su Excelencia en la Gestión por su apuesta por un desarrollo sostenible acorde con el medioambiente y por su contribución a la creación de empleo y riqueza en la región.





INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA, ASOCIACIÓN O COLECTIVO

Fundación Endesa

La Fundación Endesa es una entidad de carácter cultural constituida en 1988 con el objetivo de fomentar el crecimiento social, cultural y artístico de Andalucía a través de diferentes actuaciones de patrocinio y mecenazgo.

En el conjunto de las actividades desarrolladas por esta Fundación, destaca especialmente el embellecimiento del patrimonio histórico-cultural de Andalucía, a través de la implantación de 300 iluminaciones artísticas en enclaves únicos que han contribuido a potenciar y poner en valor la oferta turística de la comunidad.

Estas actuaciones han contribuido al incremento de las visitas nocturnas del patrimonio histórico andaluz, convirtiendo el alumbrado artístico en un atractivo más de los recursos culturales y monumentales con que cuenta la región.

Por su colaboración en la restauración y el embellecimiento del importante patrimonio cultural de Andalucía y por su contribución al incremento de la actividad turística de la región, la Fundación Endesa recibe el Premio Andalucía del Turismo en su categoría de Institución Pública o Privada, Asociación o Colectivo.



TRABAJADOR/A DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Josefa García

Josefa García Lupiañez comenzó su trayectoria laboral en 1971 con 14 años en una fábrica textil de Málaga. Apenas siendo una niña y prácticamente sin estudios, conoció la dureza del trabajo y la conflictividad laboral, pero su carácter rebelde y luchador le llevó a conectar primero con la Juventud Obrera Cristiana y, casi enseguida, con Comisiones Obreras.

En 1978 comienza a trabajar en hostelería como camarera de piso pero, convencida de la necesidad de introducir mejoras en las condiciones laborales de sus compañeros, continúa vinculada al movimiento sindical participando en huelgas, manifestaciones, concentraciones y asambleas que tuvieran como objetivo reivindicar los derechos de los trabajadores.

Desde entonces, no ha dejado de defender las necesidades de formación profesional, la salud laboral, la dignificación del trabajo y el empleo estable. Actualmente continúa trabajando como camarera de piso en los Apartamentos Sol-Timor de Torremolinos, compatibilizándolo con la secretaría de la sección sindical estatal de la empresa Meliá Hoteles Internacional.



FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo

La Fundación Cruzcampo nace 1995, de la mano de Heineken España, con los objetivos de impulsar proyectos que fomenten la promoción del patrimonio cultural de Andalucía y contribuir al impulso del desarrollo económico y social de la región a través de la generación de nuevas oportunidades.

Cinco años más tarde, consciente del importante papel de la industria turística en la economía andaluza, Heineken España apuesta por la creación de la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo, en un claro compromiso por la profesionalización y puesta en valor del sector hostelero. Actualmente la Fundación cuenta con tres centros en Jaén, Sevilla y Valencia.

La Escuela se configura como un espacio dedicado a la gastronomía profesional y moderna en el que los alumnos desarrollan habilidades para una hostelería avanzada y actual adaptada a las tendencias y demandas del sector. Además, la Fundación promueve la inserción laboral de los alumnos y ofrece diferentes becas destinadas a jóvenes.

La Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo recibe el Premio a la Formación e Investigación Turística en reconocimiento a su labor a favor de la actualización permanente de los recursos humanos y por su contribución a la mejora de la competitividad del sector turístico



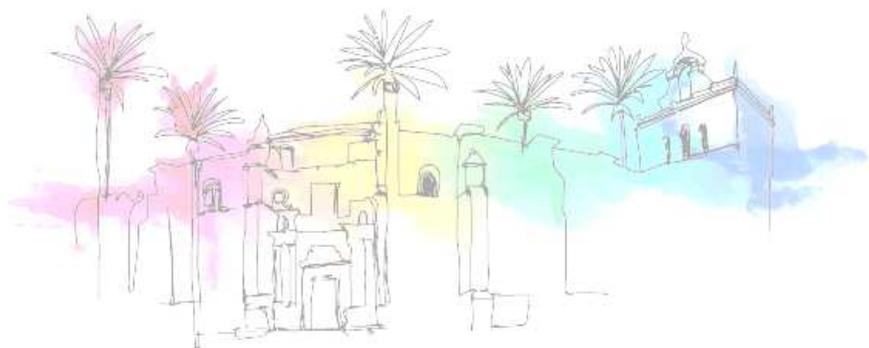
BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE EMPLEO TURÍSTICO

Tu Historia – Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía

‘Tu Historia’ es la marca bajo la cual se gestionan, promocionan y comercializan los productos turísticos configurados por la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía. Este proyecto persigue dar a conocer el legado histórico-artístico del territorio, ofertando actividades ligadas a los recursos patrimoniales de las ciudades incluidas en esta iniciativa: Alcalá la Real en Jaén; Antequera en Málaga; Écija y Estepa en Sevilla; Loja en Granada; y Lucena y Puente Genil en Córdoba.

El éxito de este proyecto radica en la alianza de todos los municipios implicados, una unión que fomenta el desarrollo social y económico de sus áreas geográficas. Así, se diseñan programas para la inserción laboral de la población a través de la creación de bolsas de empleo, se fomenta la investigación y el estudio y se ponen en marcha iniciativas culturales que favorecen la dinamización, la participación y la implicación de todos los ciudadanos en los diferentes proyectos.

Los Premios Andalucía del Turismo otorgan a ‘Tu historia’ Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía el Premio Andalucía del Turismo en su categoría de Buenas prácticas en materia de empleo turístico en reconocimiento a su contribución, a través de un proyecto turístico único, al desarrollo económico y social de la región.



PREMIOS

**ANDALUCÍA
DEL TURISMO**

2017